



Beleidsplan 2020-2024

Stichting Ro-Manna

contact@ro-manna.com

www.ro-manna.com

Tel. 0597-414100

F. van Eedenstraat 7

9675 HT Winschoten



INHOUDSOPGAVE

INLEIDING	3
HET EERSTE BELEIDSPLAN	3
DOEL, VISIE EN MISSIE	4
DOEL	4
VISIE	4
MISSIE	4
AMBITIES	5
OVERZICHT VAN PROJECTEN	5
VERANTWOORDING	6
FONDSSENWERVING	6
KANSEN EN BEDREIGINGEN	7
KANSEN	7
BEDREIGINGEN	7
STRATEGISCH STAPPENPLAN	8
GASTLESSEN	8
COMMUNICATIE & ONLINE	8
DONATEURS	8
SAMENWERKING	8
PROJECTVOORTGANG EN VERANTWOORING	9
BESTUURLIJKE ZAKEN	9
KERNWAARDEN	9
BEGROTING 2020	10

INLEIDING

HET EERSTE BELEIDSPLAN

Nadat eind 2019 Stichting EU-Roma Nederland stopte hebben wij, vier betrokken vrijwilligers, op vijf juni 2020 Stichting Ro-Manna opgericht om het ontwikkelingswerk in Roemenië voort te zetten. Dit beleidsplan heeft betrekking op de periode juni 2020 - januari 2024. In dit beleidsplan verwoordt het bestuur de doelstellingen en de verwachte resultaten van de gezamenlijke inspanning in de genoemde periode.

“We hopen samen met uw hulp het ontwikkelingswerk in Roemenië voort te kunnen zetten.”

Dit beleidsplan is opgesteld en akkoord bevonden door het bestuur van Stichting Ro-Manna.

Hoogachtend,

Mw. H.J. Brouwer - Voorzitter

Dhr. H.S. Brouwer - Secretaris

Mw. F. van der Veen - Penningmeester

Dhr. A.M. Mulder - Bestuurslid



Maria Kostza & Imre Kostza

DOEL, VISIE EN MISSIE

DOEL

Vanuit Bijbelse opdracht willen we 'de naaste liefhebben' door te voorzien in de nood van Roma in noordwest Roemenië middels hulpgoederen in de breedste zin, financiën en geestelijke ondersteuning middels toerusting van voorgangers van kerken in het gebied van de Roma.

VISIE

Het bestuur van Stichting Ro-Manna vindt dat de inwoners van Romadorpen in noordwest Roemenië toegang moeten hebben tot schoon drinkwater, een toilet in huis, een veilig en warm huis, voedsel, warme kleding, wegen en onderwijs.

MISSIE

Het ontwikkelingswerk van Imre en Maria Kostza, in meer dan twintig Romadorpen in noordwest Roemenië, is de basis voor alles wat Ro-Manna doet. Ro-Manna streeft ernaar om alle Romakinderen uit deze dorpen de mogelijkheid te geven om naar school te gaan en steunt het ontwikkelingswerk van Imre en Maria om de kloof in welvaart en levensomstandigheden tussen de Roma en de niet-Roma te verkleinen en de spiraal van armoede en uitsluiting waarin veel Roma zich bevinden, te doorbreken.

Wij werken aan concrete en blijvende verbeteringen in de levensomstandigheden van de Roma door:

- lokale leiders Imre en Maria Kostza te steunen in hun werk;
- vanuit Nederland te voorzien in spullen die daar niet zijn;
- jaarlijks de dorpen te bezoeken om spullen uit te delen en te luisteren naar de Roma;
- zoveel mogelijk Romakinderen te voorzien in schoolspullen;
- Romakinderen, hun familie en de gemeenschap waarin zij leven in staat te stellen in hun basisbehoeften te voldoen;
- de mogelijkheden van kinderen te vergroten zodat ze volledig mee kunnen doen in de samenleving;
- op te komen voor het recht op onderwijs van de Romakinderen;
- vriendschappen op te bouwen met de Roma.

AMBITIES

De stichting wil in de looptijd van dit beleidsplan werken aan onderwijsproject 'De schooltassenactie', project 'hout de Roma warm' en landbouwproject 'Manna voor Roma'.

OVERZICHT VAN PROJECTEN

Jaarlijks project: De schooltassen actie

In Nederland gaan we één keer per jaar door met de inzamelactie voor gevulde schooltassen. Die delen we in de dorpen uit onder leiding van Imre en Maria Kostza.



Project: Hout de Roma warm

In Nederland verzamelen we winterjassen, winterschoenen en dekens voor de Romakinderen en kan men geld doneren waarmee hout wordt gekocht om de huizen van de Roma te verwarmen.

Project: Manna voor Roma

Om te voorzien in de basisbehoefte 'voedsel' zijn Imre en Maria in de dorpen begonnen met landbouwprojecten en groentetuintjes. Door geld te sturen kan er meer voedsel verbouwd worden. Als ergens een tekort aan voedsel is zullen Imre en Maria eten inkopen en uitdelen.

VERANTWOORDING

- Jaarlijks worden de inkomsten en uitgaven verantwoord in ons financieel jaarverslag, dat wordt gepubliceerd op onze website.
- Imre en Maria rapporteren over het ontwikkelingswerk. Ook sturen zij foto's.
- De rapportages wordt opgenomen op onze website.
- Wij streven ernaar Roma te laten vertellen over hoe het werk van Imre en Maria haar leven en dat van haar gezin heeft veranderd. Rapportages en interviews worden geplaatst op onze website. Ook streven we ernaar ons werk te publiceren in lokale nieuwsbladen.
- Iedere donateur die meer doneert dan € 100,- krijgt een persoonlijke bedankje d.m.v. het terugstorten van € 0,01 met daarbij een geschreven bedankt.
- In de komende jaren werken wij toe naar een CBF Erkenning voor onze stichting waarmee wij ons conformeren aan de normen die door en voor de fondsenwervende sector is vastgesteld.

FONDSENWERVING

Voor het verkrijgen van de benodigde fondsen zullen wij:

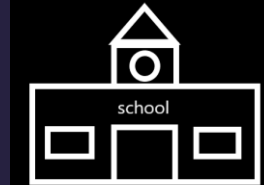
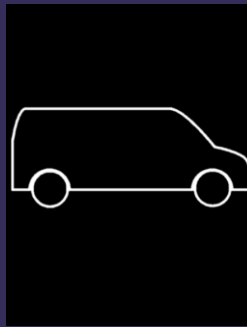
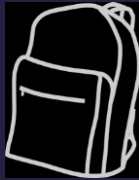
- onze oude en bestaande donateurs aanschrijven,
- lezingen geven op scholen en elders,
- vermogensfonds(en) en andere steunfondsen aanschrijven.



KANSEN EN BEDREIGINGEN

KANSEN

Het sterke punt van onze stichting bij het realiseren van onze doelstelling is dat we het werk voortzetten van een andere stichting en al ruim twintig jaar contact hebben met de lokale leiders Imre en Maria Kostza. De voorzitter van het bestuur, H.J. Brouwer, maakte eerst jarenlang dekens voor de Roma en ging in 2003 zelf voor het eerst naar de dorpen om haar gebreide dekens uit te delen.



BEDREIGINGEN

Het is gebleken dat de dorpelingen over het algemeen meer willen dan ze krijgen. Een dorpeling bouwde met de stenen die hij kreeg een 'groter' en dus half huis in de verwachting meer stenen te krijgen. Soms zijn hiervoor niet direct voldoende financiën of middelen beschikbaar en woont het gezin zijn gezin tijdelijk in een half huis.

De meeste Roma vinden, van oorsprong, onderwijs niet heel belangrijk. Ook al sturen we spullen, we weten niet altijd of de kinderen écht naar school gaan. We houden rekening met het feit dat onderwijs voor meisjes nog minder belangrijk geacht wordt omdat ze meestal jong trouwen en kinderen krijgen.

STRATEGISCH STAPPENPLAN

Stichting Ro-Manna tracht haar doel de komende vier jaar te verwezenlijken door:

- Als intermediair te voorzien in de hulpvraag vanuit Roemenië.
- Het bekendmaken van de hulpvraag door middel van presentaties, website, nieuwsbrieven en voorlichting.
- Het informeren door middel van persberichten, social media en website.
- Het houden van acties voor inzameling van financiën en goederen.
- Onderwijs en toerusting van kerkelijke leiders in het gebied.

GASTLESSEN

H.S. Brouwer, docent Maatschappijleer en H.J. Brouwer, onderwijsassistent zullen zich (nog steeds) inzetten voor de gastlessen over de inzamelacties.

COMMUNICATIE & ONLINE

J. Brouwer zal zich de komende 4 jaar gaan richten de inzet van website, nieuwsbrieven, persberichten en sociale media ten behoeve van onze fondsenwerving.

DONATEURS

We verwachten dat de 'oude' donateurs van stichting EU-Roma (bijvoorbeeld Het Stronck-Kemp Fonds), die eind 2019 gestopt is met haar werk, eenvoudig hun weg vinden naar Stichting Ro-Manna. Het is een bekende en vertrouwde groep mensen die zich betrokken voelen bij het werk.

SAMENWERKING

We werken samen met Dorpsschool Meeden en kijken uit naar meer samenwerkingen.

“U kunt helpen om de soms uitzichtloze situatie van deze mensen te verbeteren.”



PROJECTVOORTGANG EN VERANTWOORING

Om donateurs en vrijwilligers op de hoogte te houden van de projecten zullen we de volgende handelingen uitvoeren:

- Jaarlijks zal minimaal één bestuurslid naar de dorpen reizen.
- Imre Kostza zal middels jaarverslagen, e-mails en foto's laten zien waar de goederen en financiën naartoe gaan. We streven naar een maandelijkse nieuwsbrief waarin we donateurs en geïnteresseerden op de hoogte houden.
- De tassenactie was dit jaar een groot succes. 250 kinderen kregen een gevulde schooltas. De verantwoording is eenvoudig omdat we, als bestuur, zelf de tassen hebben mogen uitdelen. Dat hopen we de komende jaren weer zo te doen.
- Door werk van de afgelopen twintig jaar zien we langzaam een verandering in de dorpen. Steeds meer kinderen gaan naar school, er zijn verschillende landbouwprojecten en de Roma komen in 22 dorpen samen in een kerk / dorpscentrum

BESTUURLIJKE ZAKEN

Ons jaarverslag wordt jaarlijks voor 1 juli gepubliceerd op onze website. De jaarrekening wordt gecontroleerd door een kascommissie van vrijwilligers, gerekruteerd uit ons vaste donateurenbestand.

De leden van het bestuur genieten geen beloning voor hun werkzaamheden. Ze hebben wel recht op een vergoeding van de door hen in uitoefening van hun functie gemaakte kosten.

In het kader van de AVG zullen wij in 2020 Beginnen met het opstellen van een privacy protocol zodat wij in 2021 voldoen aan de wettelijke regelgeving.

KERNWAARDEN

Kernwaarden van onze stichting zijn: compassie met de lokale bevolking, respect voor de lokale omstandigheden en samenwerking met lokale bestuurders. Bij alles wat wij doen verliezen wij onze kernwaarden niet uit het oog.

BEGROTING 2020

We zijn ons bewust van het feit dat de oprichting van de Stichting halverwege het jaar plaatsgevonden heeft en gaan ervan uit dat het enige tijd kan duren voordat de donateurs ons zullen vinden. Kijkend naar de bij ons bekende cijfers van voorgaande inzamelacties hebben we een begroting gemaakt voor 2020.

Begroting 2020

	<i>Ro-Manna</i> 2020 Begroting	<i>Ro-Manna</i> 2019 Begroting	<i>Ro-Manna</i> 2019 realisatie
BATEN			
Baten van particulieren	5000,-		
Baten van bedrijven	4000,-		
Baten van subsidies			
Baten van verbonden organisaties	1000,-		
Zonder winstoogmerk			
<i>Som van de geworven baten</i>	10.000,-		
LASTEN			
Lasten besteed aan doelstelling			
Reiskosten Roemenië 3000km x 0,32	960,-		
Inkoop hulpgoederen	6000,-		
Voorlichting	240,-		
Landbouwprojecten	1000,-		
Overige lasten			
Bankkosten jaarlijks	120,-		
Website jaarlijks	80,-		
Notaris eenmalig	300,-		
Inschrijving KVK eenmalig	50,-		
Overige kosten	50,-		
<i>Som van lasten</i>	8800,-		
RESULTAAT	1200,-		
RESULTAATSBESTEMMING			
Overige reserves	1200,-		
<i>Totaal</i>	0,-		